

Социальная отчетность

Международный опыт в российских условиях

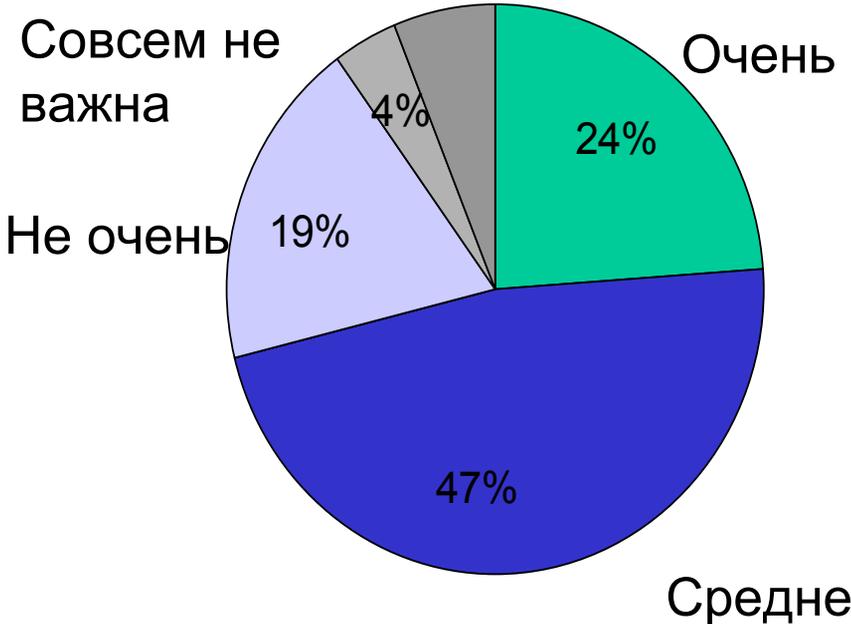


**BRITISH AMERICAN
TOBACCO**

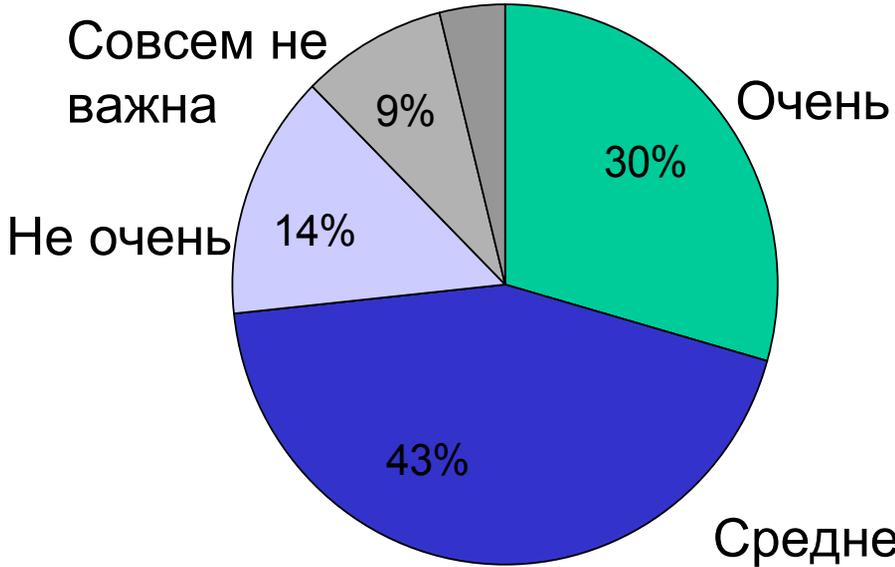
Россия

КСО и будущее

Вопрос: Насколько важна КСО «Бритиш Американ Тобакко» для будущего компании?



Аналитики



Инвесторы

КСО и будущее



DJSI World 2003/2004
(by company)
As of October 31, 2003

Dow Jones Sustainability Indexes

A cooperation of Dow Jones Indexes, STOXX Ltd. and SAM Group



Company	Economic Sector	Country	Marketcap Weightings as of October 31, 2003
BNP Paribas S.A.	Financial	France	0.74%
Boots Group PLC	Consumer, Cyclical	United Kingdom	0.16%
BP PLC	Energy	United Kingdom	2.54%
Brambles Industries Ltd.	Industrial	Australia	0.05%
Brambles Industries PLC	Industrial	United Kingdom	0.04%
British Airways PLC	Consumer, Cyclical	United Kingdom	0.03%
British American Tobacco (Malaysia) Bhd	Consumer, Non-Cyclical	Malaysia	0.02%
British American Tobacco PLC	Consumer, Non-Cyclical	United Kingdom	0.31%
British Land Co. PLC	Financial	United Kingdom	0.07%
British Sky Broadcasting Group PLC	Consumer, Cyclical	United Kingdom	0.22%
BT Group PLC	Telecommunications	United Kingdom	0.45%
Cadbury Schweppes PLC	Consumer, Non-Cyclical	United Kingdom	0.22%
Canadian Imperial Bank of Commerce	Financial	Canada	0.27%
Canon Inc.	Technology	Japan	0.58%
Carlton Communications PLC	Consumer, Cyclical	United Kingdom	0.04%
Carrefour S.A.	Consumer, Non-Cyclical	France	0.49%
Caterpillar Inc.	Industrial	United States	0.42%

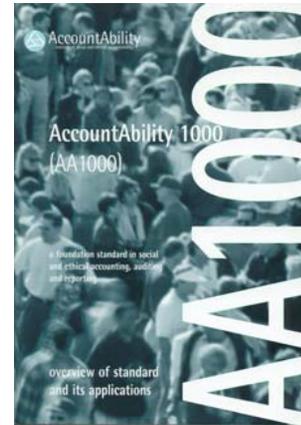
КСО: общественное признание

- **Этот отчет стал первым, который был представлен официально компанией, работающей на территории России.**
 - » Социальный портрет бизнеса. Проверено Ъ
- **When BAT Russia released its first social responsibility report in 2002, it got some unexpected feedback: stakeholders wanted more.**
 - » Moscow Times, 01/04/2004
- **В БАТ уверены, что, работая над социальной отчетностью, могут оперативно и наиболее эффективно реагировать на ожидания общественности.**
 - » Секрет фирмы, 29/03/2004
- **Лишь одно предприятие на территории РФ имеет отчетность в соответствии с социальным стандартом – «БАТ Россия»**
 - » Магнитогорский металл, 02/09/2004
- **Бюро РСПП выступило с рекомендацией для компаний внедрять в свою практику GRI. В качестве примера была названа компания «БАТ Россия»**
 - » www.rspp.biz



Социальная отчетность

- **AA1000 стандарт**
- **Руководство GRI**
- **Независимый аудит**



Процесс, в ходе которого компания выслушивает общественные ожидания и дает на них свой ответ

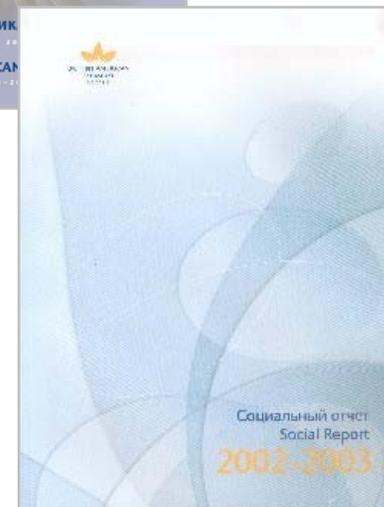
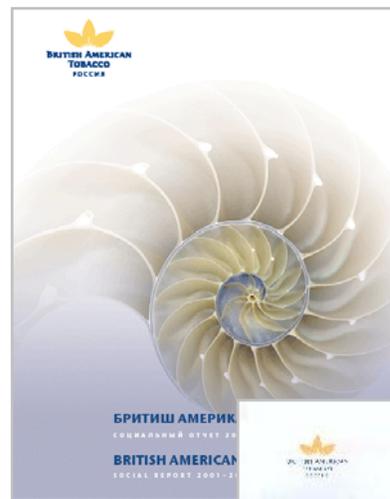
Процесс социальной отчетности: основные этапы

- Определение круга участников диалога
- Приглашение представителей общественности к диалогу
- Проведение диалога №1
- Формулирование обязательств компании
- Утверждение плана действий в ходе диалога №2
- Реализация плана действий и отчет о выполнении обязательств прошлого цикла
- Подготовка Социального отчета



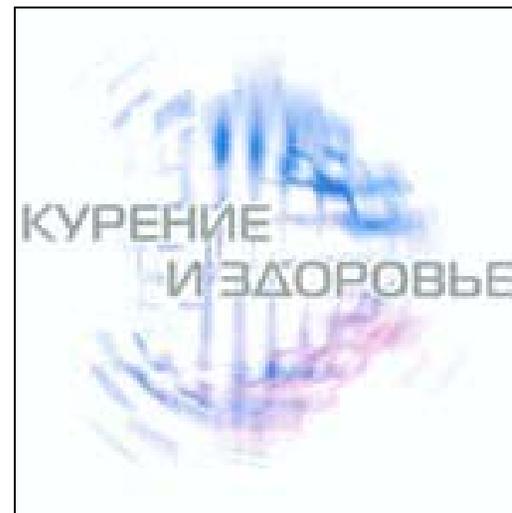
Социальная отчетность: значение для бизнеса

- Интеграция принципов КСО в деловую практику компании на всех уровнях
 - **Управляющий комитет по КСО под руководством Управляющего директора**
 - Участие в диалогах
 - Регулярные встречи
 - Анализ ожиданий
 - Подготовка ответов и обязательств
 - Обеспечение соответствия AA1000 и GRI
 - **Проектная группа по КСО**
 - Готовит предложения и направляет в Комитет
 - Решения по социальным проектам



Социальная отчетность: значение для бизнеса

- Действия в соответствии с ожиданиями общества
 - Раздел по курению и здоровью на www.batrussia.ru
 - Информация о налогах и сборах на www.batrussia.ru
 - Распространение среди заинтересованных сторон и широкой аудитории в местах продаж буклета «Курение и здоровье»
 - Кодекс ответственного маркетинга
 - Корпоративная политика в области спонсорства и благотворительности
 - «Табачный этикет»



Социальная отчетность: значение для бизнеса

- Повышение прозрачности компании для общества

От

«решили
объявили
защитили»



К

«провели диалог
решили
выполнили»



Социальная отчетность: значение для бизнеса

- Адаптация к изменяющейся среде
 - Изучение мнений и ожиданий представителей различных частей общества
 - Учет этих ожиданий в процессе принятия решений внутри компании
 - Ответные действия на существующие ожидания
 - Улучшение взаимоотношений с представителями общественности и вовлечение их в инициативы компании



Процесс социальной отчетности: подводные камни

- Внутренние
 - Ресурсы: финансы, люди, время
 - Вовлеченность руководства и сотрудников в процесс
 - Приглашение участников диалогов
- Внешние
 - Ограниченное число компетентных компаний-консультантов
 - Качество фасилитации процесса
 - Вовлечение участников в диалог



КСО: слагаемые успеха



Вопросы?

Наталья Малашенко

Менеджер по корпоративным программам
социального партнерства

Т. (095) 974-0555

Natalia_Malashenko@bat.com



www.batrussia.ru