

**Особенности реализации IR
службы вертикально
интегрированной компании и
работы с портфельными
инвесторами.**

Жданович Д.В.

Сегодня:



- Газпром – крупнейшая газовая компания мира
- 77 место по капитализации среди 500 компаний мира
- крупнейший экспортер - газ поставляется в 28 стран
- компания работает в 71 регионе России
- в группу входят 150 дочерних обществ
- крупнейшее АО - более 500 тыс. акционеров, основной акционер государство – 38% акций принадлежит государству
- 8% поступлений консолидированного бюджета страны
- в группе работает свыше 300 тыс. человек

2001-2004 гг.

Новая команда - развитие компании

Выстраивание управления по функциональным блокам, прежде всего:

- **управление финансовыми потоками**
- **управление активами, возврат активов**

Экономическая стратегия Газпрома -

повышение капитализации и инвестиционной привлекательности

2003 г.



Начало активной информационной политики

- тезис руководства «от стабилизации к росту» - диверсификация и выход на новые рынки
- расширение спектра деятельности департамента, изменение структуры

Целевые аудитории



1. Администрация Президента
2. Члены Правительства
3. Акционеры Газпрома
4. Руководители крупнейших российских общественных и политических организаций
5. Руководители и специалисты профильных министерств и ведомств (Минэкономразвития, ФЭК, Минэнерго, Минприроды, Минимущество)
6. Руководители и специалисты фискальных министерств и контрольных органов (МНС, Минфин, Счетная палата)
7. Руководители и специалисты правоохранительных органов, министерств и ведомств
8. Депутаты Государственной Думы РФ, члены Совета Федерации
9. Представители исполнительных и законодательных органов власти субъектов Федерации
10. Руководители региональных общественных и политических объединений
11. Представители делового сообщества
12. Руководители крупных предприятий □ потребителей газа
13. Руководители крупных газодобывающих предприятий
14. Представители российских и зарубежных инвестиционно-финансовых компаний
15. Руководители крупных российских компаний поставщиков и подрядчиков
16. Руководители зарубежных государств, представители деловой и политической элиты зарубежных стран
17. Зарубежные партнеры
18. Сотрудники Администрации, дочерних и зависимых обществ и члены их семей
19. Фондовые и отраслевые аналитики
20. Федеральные СМИ
21. Региональные СМИ
22. Зарубежные СМИ
23. Население РФ

Уникальность компании – «экстра» требования к информационной прозрачности

- ответственность за энергетическую безопасность
- ответственность за социальную стабильность
- государство и акционер, и потребитель

Особенности реализации IR службы вертикально интегрированной компании и работы с портфельными инвесторами.

Как можно контролировать
ситуацию

Пример 1. Выход финансовой отчетности

- целевая аудитория – финансовые аналитики.
- целевая аудитория – представители инвестиционных компаний.
- целевая аудитория – представители финансовых и центральных СМИ.

Пример 2.

Внеочередные существенные события

- целевая аудитория - население, структуры власти, акционеры.
- целевая аудитория - финансовые аналитики, представители инвестиционных компаний, представители финансовых и центральных СМИ.

Газпром – лидер по информационному наполнению



В 2003 году 457 пресс-релизов

- Аудиторий много – канал коммуникации один
- Нет цели – максимум публикаций



Информационная политика на службу долгосрочной цели компании – капитализация бренда



- создание структуры управления информационными потоками
- создание единого центра информационных ресурсов

A collage of newspaper clippings is visible on the left side of the slide, partially overlapping the blue background. The clippings contain various headlines related to Gazprom, such as "Газпром» создает ИДЖ ОТКРЫТОСТИ", "«ФИНАНСЫ", "«Газпром» идет на снижение", "«Финансовый прозрачности «Газпрома» никак не претензий быть не может", and "«Газпром» идет на снижение".

Спасибо за внимание!

**Департамент информационной политики ОАО Газпром
(095) 719-46-00**